


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель: С.Н.Митин
« 20 » июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация управления туристским предприятием
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Смолькин Валерий Петрович	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доцент, Кандидат экономических наук, Доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 / Львова Е.Н./ <i>Подпись</i> / <i>расшифровка подписи</i>
"20" мая 2024 года

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в программной инженерии; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами управления;
- показать роль различных школ, теорий управления в развитии управления;
- сформировать знания об организационных структурах предприятий туризма;
- дать студентам представление о функциях управления туризмом на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях;
- иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами;
- обучить студентов методам руководства, сформировать знания в области управления персоналом;
- приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными предприятиями;
- уметь принимать решения в различных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация управления туристским предприятием» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.


В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-3, ОПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Управление качеством услуг в туризме, Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Управление персоналом в туризме, Документационное обеспечение сферы туризма и гостеприимства, Психология и педагогика, Психологический практикум, Креативные технологии в туризме, Социальная психология, Основы анимации в

туризме, Сервисная практика, Ознакомительная практика, Конфликтология в туризме.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>знать: основные динамические процессы в группе; - виды команд, стадии командообразования; принципы, лежащие в основе методов формирования команды; - современные методы работы в коллективе. ИД-1ук3 Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия ИД-1.1ук3 Знать основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>уметь: обеспечивать членов команды эффективной обратной связью; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе ИД-2.1ук3 Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p>владеть: навыками кооперации с коллегами; - навыками работы на общий результат; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий ИД-3ук3 Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</p>
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>знать: стратегию и тактику, применяемую в менеджменте, виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды власти, лидерство, систему самоменеджмента.</p> <p>уметь: пользоваться методами и стилями управления, концепциями современного менеджмента, применять стратегические альтернативы развития туристских фирм. ИД-1ОПК2 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ИД-2ОПК2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской индустрии</p> <p>владеть: основными должностными обязанностями руководителей туристских фирм, теоретическими знаниями дисциплины в практической деятельности. ИД-3ОПК2 Анализирует виды организационных структур управления, методы и стили управления, осуществляет контроль</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	деятельности объектов туристской сферы.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, Тестирование	Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента							
Тема 1.1. Формирование и развитие науки об управлении	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Сущность и основные подходы в менеджменте.	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма							
Тема 2.1. Стратегия в менеджменте туризма.	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Тактика в менеджменте.	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма							
Тема 3.1. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Тема 3.2. Мотивация и контроль как функция менеджмента и её	18	3	6	0	0	9	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
особенности в сфере туризма.							
Итого подлежит изучению	108	18	36	0	0	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Формирование и развитие науки об управлении

Зарождение науки об управлении. Школы управления. Развитие теории управления в России.

Тема 1.2. Сущность и основные подходы в менеджменте.

Субъект и объект управления. Подходы к определению понятия «менеджмент». Основные подходы в менеджменте. Виды управленческих решений и методы их разработки.

Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма

Тема 2.1. Стратегия в менеджменте туризма.

Методы стратегического анализа. Определение миссии. Выбор концепции предприятия индустрии туризма. Требования, предъявляемые к целям предприятий. Классификации стратегий предприятий индустрии туризма. Стратегические альянсы в индустрии туризма.

Тема 2.2. Тактика в менеджменте.

Тактика менеджмента. Методы планирования. Принципы планирования

Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма

Тема 3.1. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.

Централизация и децентрализация. Делегирование полномочий и ответственности. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структур управления и этапы её совершенствования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 3.2. Мотивация и контроль как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.

Мотивация и стимулирование. Теории мотивации. Особенности стимулирования в индустрии туризма. Понятие и виды контроля. Система контроллинга. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Формирование и развитие науки об управлении

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Назовите основные периоды развития науки об управлении.
2. Что характерно для второго периода развития науки об управлении.
3. Чем знаменуется третий период развития науки об управлении.
4. Что является важным вкладом школы научного управления.
5. Что характерно для классической школы управления.
6. Какие два основных направления различают в количественной школе управления.
7. Назовите основные периоды и года развития теории управления в России.
8. Назовите основные варианты развития российского менеджмента.
9. Отличительная особенность субъекта управления.
10. В чем состоит основная задача руководителя.

Тема 1.2. Сущность и основные подходы в менеджменте.

Вопросы к теме:

Очная форма

11. Назовите основные воздействия в процессе управления.
12. Перечислите основные функции управления (по А.Файолю).
13. Что должен выполнять менеджер в условиях рыночной экономики.
14. Назовите основные подходы к определению понятия «Менеджмент».
15. Что является продуктом труда любого менеджера.
16. Назовите три основных подхода к менеджменту.
17. Назовите основные этапы применения ситуационного подхода.
18. В чем суть системной концепции в менеджменте.
19. Какие основные части выделяют в организациях по системному подходу в менеджменте.
20. Модель организации как открытой системы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

21. В чем суть процессного подхода в менеджменте.

Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма

Тема 2.1. Стратегия в менеджменте туризма.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Методы стратегического анализа.
2. Определение миссии.
3. Выбор концепции предприятия индустрии туризма.
4. Требования, предъявляемые к целям предприятий.

Тема 2.2. Тактика в менеджменте.

Вопросы к теме:

Очная форма

5. Классификации стратегий предприятий индустрии туризма.
6. Стратегические альянсы в индустрии туризма.
7. Тактика менеджмента.

Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма

Тема 3.1. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Централизация и децентрализация.
2. Делегирование полномочий и ответственности.
3. Понятие и виды организационных структур.
4. Принципы построения организационных структуры управления и этапы её совершенствования.

Тема 3.2. Мотивация и контроль как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

5. Мотивация и стимулирование.
6. Теории мотивации.
7. Особенности стимулирования в индустрии туризма.
8. Понятие и виды контроля.
9. Система контроллинга.
10. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.
11. Методы управления.
12. Стили управления.
13. Понятие и виды влияния.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

Тема 1. 1. Основные факторы внешней и внутренней среды турфирмы 2. Современные проблемы менеджмента в туриндустрии 3. Роль и виды планирования в управлении предприятием туриндустрии в современных условиях 4. Особенности стратегического управления предприятиями туриндустрии 5. Теории мотивации и их применение в деятельности турфирмы 6. Теории мотивации и их применение в туриндустрии 7. Стратегический менеджмент и его применение в управлении турфирмой 8. Лидерство: основные теории и их применение в работе менеджера 9. Построение системы стимулирования труда работников турфирмы 10. Внешняя среда и ее влияние на деятельность предприятия туриндустрии 11. Классические и современные концепции лидерства и их реализация в практике управления предприятиями туриндустрии 12. Организация взаимодействия в управлении турпредприятием: делегирование полномочий, координация, централизация и децентрализация. 13. Планирование как одна из основных функций менеджмента в туриндустрии 14. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз (на примере предприятия туриндустрии) 15. Контроль, как одна из основных функций менеджмента, формы контроля работы сотрудников предприятия туриндустрии 16. Организационная культура, организационные ценности (на примере предприятий туриндустрии). 17. Роль и особенности организационной культуры в турбизнесе 18. Стратегическое управление гостиничным предприятием 19. Внутренняя среда деятельности гостиничного предприятия 20. Самоменеджмент и его использование для формирования и развития качеств, необходимых для работников и менеджеров турпредприятий

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. 1. Формирование и развитие науки об управлении. 2. Школы научного управления. 3. Школы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

научного управления .Классическая (административная) школа управления4. Школы научного управления .Школа человеческих отношений .5. Школы научного управления .Количественная школа.6. Развитие теории управления в России.7. Методы учета затрат рабочего времени.8. Формирование науки об организации9. «Тектология» А.А. Богданова и теория организации10. Исходные понятия теории организации.11. Общие организационные законы12. Субъект и объект управления, процесс управления

2. 13. Подходы к определению понятия «менеджмент»14. Сущность и основные подходы в менеджменте.15.Ситуационный, системный и процессный подходы в менеджменте16.Теоретические основы процессного подхода в менеджменте. Основные понятия и определения.17.Матрица распределения ответственности между сотрудниками. Практический пример бизнес-процесса.18. Решение и его роль в деятельности менеджера

3. 23. Методы стратегического анализа. Матрица БКГ.24. Методы стратегического анализа. Ситуационный анализ.25. Основные этапы применения метода SWOT-анализа.26. Определение миссии и выбор концепции предприятия индустрии туризма27. Цели предприятий индустрии туризма.28. Стратегии предприятий индустрии туризма. Стратегические альянсы в индустрии туризма.29. Стратегии предприятий индустрии туризма. Стейкхолдеры.30.Реализация стратегии предприятия. Формы представления.

4. 31.Тактика менеджмента.32.Централизация и децентрализация в теории управления.

5. 33. Делегирование полномочий и ответственности в теории управления. Внедрение системы делегирования.34. Понятие и виды организационных структур управления.35. Виды организационных структур управления. Принципы построения организационных структур управления.36.Иерархические структуры управления.37.Дивизиональные структуры управления.38.Адаптивные организационные структуры.39. Принципы и этапы построения организационных структур управления.40. Организационные структуры управления в турфирмах.41. Организационные структуры управления в гостиницах.42. Организационные структуры управления в сетевых гостиницах.

6. 47. Мотивация и стимулирование. Иерархия потребностей по Маслоу.48.Мотивация и стимулирование. Группы методов управления по характеру их воздействия на работника.49. Виды стимулирования труда.50. Теории мотивации в зарубежной и отечественной науке.51. Мотивация и стимулирование. Особенности стимулирования в индустрии туризма.52. Понятие и виды контроля. Контроль как функция менеджмента.53.Система контроллинга. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента			
Тема 1.1. Формирование и развитие науки об управлении	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Сущность и основные подходы в менеджменте.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма			
Тема 2.1. Стратегия в менеджменте туризма.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Тактика в менеджменте.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма			
Тема 3.1. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос
Тема 3.2. Мотивация и контроль как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Мотышина Марина Станиславовна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов ; М. С. Мотышина, А. С.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 282 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/517132> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-10440-0 : 1139.00. / .— ISBN 0_490843

2. Скобкин Сергей Сергеевич. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин ; С. С. Скобкин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 366 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-07713-1 : 1429.00. / .— ISBN 0_494862

дополнительная

1. Силин А.Н. Социальный менеджмент: Словарь-справочник : учебное пособие / А.Н. Силин ; Силин А.Н. - Москва : Логос, 2009. - 176 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044316.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-98704-431-6. / .— ISBN 0_237304

2. Смолькин Валерий Петрович. Организация управления туристским предприятием : учебно-методическое пособие-практикум / В.П. Смолькин ; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 60 с. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/10506>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_234636

учебно-методическая

1. Смолькин В. П. Организация управления туристским предприятием : учебно-методические рекомендации по организации и проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» (уровень бакалавриата) / В. П. Смолькин ; Ульян. гос. ун-т, ФГНиСТ. - 2024. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15993>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_543943.

б) Программное обеспечение


- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].


3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат экономических наук, Доцент	Смолькин Валерий Петрович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО